

# Le *Chuchoteur*

LE JOURNAL OFFICIEL DU CHU DE QUÉBEC-UNIVERSITÉ LAVAL

## TROUSSE MÉDIA 2020-2021

Publié depuis janvier 2013, **Le Chuchoteur**, journal interne du CHU de Québec-Université Laval, est maintenant diffusé dans une version entièrement numérique accessible sur ordinateur, tablette ou téléphone portable.

**Le Chuchoteur** propose de grands dossiers et des articles qui permettent de mieux saisir les enjeux de l'institution, de comprendre les objectifs d'un grand projet ou encore d'apprécier le travail et les succès de nos équipes de soins ainsi que de nos chercheurs.

### LE CHU DE QUÉBEC-UNIVERSITÉ LAVAL

Regroupant le CHUL, L'Hôtel-Dieu de Québec, l'Hôpital de l'Enfant-Jésus, l'Hôpital du Saint-Sacrement, l'Hôpital Saint-François d'Assise et le Centre administratif, le CHU de Québec-Université Laval (CHU) est le plus important centre hospitalier de soins spécialisés du Québec et l'un des plus grands au Canada.

Dispensant des soins généraux et spécialisés, mais surtout surspécialisés, le CHU dessert la population de tout l'est du Québec, soit un bassin de près de deux millions de personnes.

Étroitement lié à l'Université Laval et orienté vers l'avenir, il détient également une mission d'enseignement, de recherche dans de nombreux domaines d'excellence et d'évaluation des technologies et des modes d'intervention en santé.

### LE PLUS GRAND EMPLOYEUR DE LA RÉGION DE QUÉBEC

Un public de choix, très ciblé, de plus de **11 893** employés, **1 475** médecins, dentistes et pharmaciens, **337** chercheurs réguliers et associés, **190** chercheurs affiliés, et honoraires, **1 434** employés du Centre de recherche, de même que **1 001** étudiants aux cycles supérieurs et **350** bénévoles.

### PUBLICATION ET NOTIFICATION

Le **Chuchoteur** est publié sur une base mensuelle. La diffusion des chroniques composant le journal est répartie sur quatre semaines. Ainsi, chaque semaine, du nouveau contenu est mis en ligne. Ce mode de diffusion génère un achalandage continu sur le site. Les lecteurs sont avisés de la disponibilité des nouveaux articles grâce à une actualité organisationnelle sur le site intranet du CHU.

### DIFFUSION

Le **Chuchoteur** est publié sur les sites **Internet** (consultation externe) et **intranet** (consultation interne) du CHU.

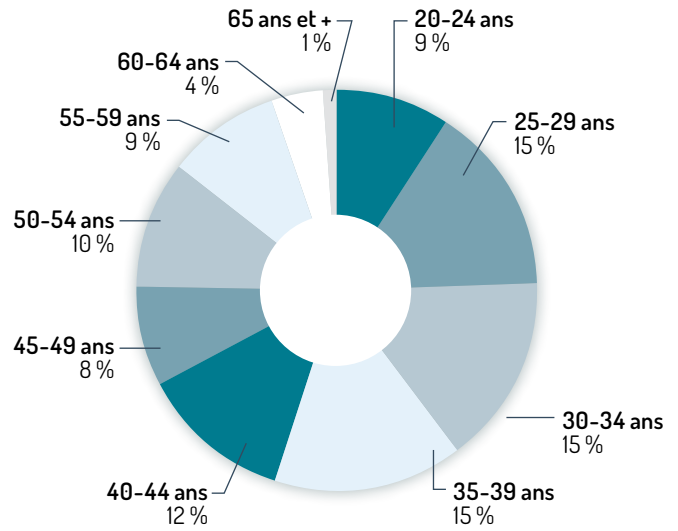
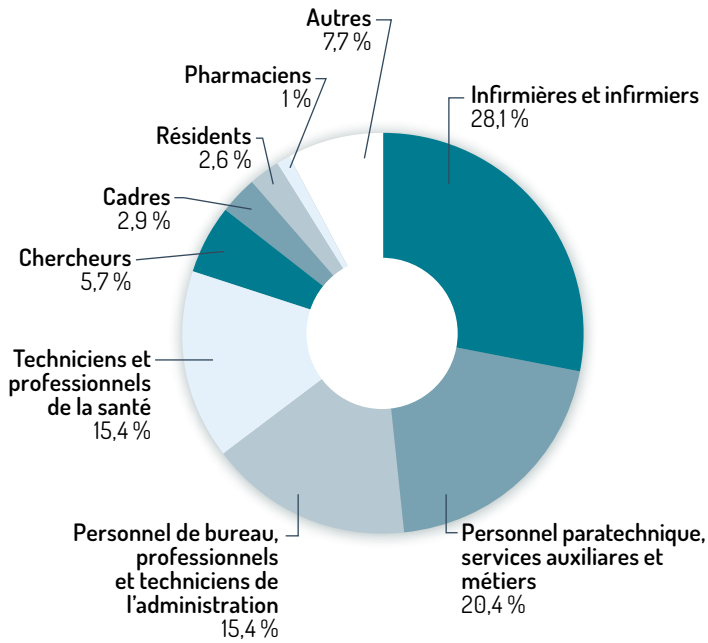
### Médias sociaux

Le Chuchoteur est également visible sur nos pages **Facebook** et **Twitter**

 **11 341**  **4 886**

Données de décembre 2019

## LECTORAT \*



**HOMMES : 22 %**



**FEMMES : 78 %**

### Sites du CHU

### Quartiers environnants

<b>Centre hospitalier de l'Université Laval (CHUL)</b>	Sainte-Foy, Sillery, Saint-Louis, Cité universitaire
<b>Hôpital de l'Enfant-Jésus</b>	Limoilou, Maizerets, Lairet
<b>Hôpital du Saint-Sacrement</b>	Saint-Sacrement, Montcalm, Saint-Sauveur, Cité universitaire
<b>Hôpital Saint-François d'Assise</b>	Limoilou, Lairet, Les Rivières
<b>L'Hôtel-Dieu de Québec</b>	Vieux-Québec, Saint-Jean-Baptiste, Haute-Ville, Saint-Roch
<b>Centre administratif</b>	Charlesbourg

### Nombre d'employés par site\*\*

Centre hospitalier de l'Université Laval (CHUL)	<b>3 397</b>
Hôpital de l'Enfant-Jésus	<b>2 695</b>
Hôpital du Saint-Sacrement	<b>1 109</b>
Hôpital Saint-François d'Assise	<b>2 088</b>
L'Hôtel-Dieu de Québec	<b>2 154</b>
Multi-site	<b>1 519</b>
Centre administratif	<b>109</b>

Consultez les archives du journal interne **Le Chuchoteur** au [www.chudequebec.ca](http://www.chudequebec.ca) dans la section **Publications**.

\* Selon les données de décembre 2019.

\*\* Incluant la recherche

## FORMATS ET TARIFS

DIMENSIONS	TARIF MENSUEL / 1 SECTION (4 semaines consécutives)	
------------	--	--

Îlot	300 x 600 px	250 \$ + taxes
Demi-îlot	300 x 300 px	175 \$ + taxes
Autre	sur demande	

Contrat pour 2 mois / 2 sections : **rabais de 10 %**

Contrat pour 3-4 mois : **rabais de 15 %**

Contrat pour 5-9 mois : **rabais de 20 %**

Contrat pour 10 mois : **rabais de 25 %**

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format de fichier accepté : jpg

Résolution : 72 ppi, RGB

Poids maximal : 50 ko

## REMISE DES FICHIERS

Les fichiers ainsi que les hyperliens (adresse Web, adresse courriel ou fichier de la zone cliquable), si désiré, doivent être envoyés 10 jours avant la date de publication à [lechuchoteur@chudequebec.ca](mailto:lechuchoteur@chudequebec.ca)

## CONCEPTION GRAPHIQUE

Vous pouvez confier la conception et le montage de votre publicité à notre équipe de graphistes pour un montant fixe de 50 \$ + taxes. Votre demande doit être faite un mois avant la date de publication.

## INFORMATIONS ET RÉSERVATION

☎ 418 525-4444, poste 16235

✉ [lechuchoteur@chudequebec.ca](mailto:lechuchoteur@chudequebec.ca)

## SECTIONS PRINCIPALES DU JOURNAL

Le **Chuchoteur** est divisé en cinq sections, incluant la page d'accueil. Vous pouvez choisir de publier dans une ou l'autre des sections, ou encore dans deux sections différentes. La section Quoi de neuf au CHU est réservée aux publicités de la Fondation du CHU et aux publicités internes.

PRINCIPALES SECTIONS	CONTENU
PAGE D'ACCUEIL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carrousel</li><li>• Présentation des principaux articles</li></ul>
TABLEAU D'HONNEUR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bons coups</li><li>• Un secret bien gardé</li><li>• Prix et honneurs</li></ul>
LA VIE AU CHU	<ul style="list-style-type: none"><li>• Page du NCH</li><li>• Page des soins</li><li>• Dossiers</li><li>• Commissaire aux plaintes et à la qualité des services</li><li>• Comité des usagers</li><li>• Conseil multidisciplinaire</li><li>• Chantier accès</li><li>• Mesures d'urgence</li><li>• Chronique LifeSpeak</li><li>• Éthique chronique</li></ul>
RECHERCHE	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'écho de la recherche</li><li>• Recherche clinique</li></ul>

## POLITIQUE PUBLICITAIRE

La vente de publicité ne fait pas partie des activités principales du CHU de Québec-Université Laval. Elle ne vise qu'à contribuer au financement de ses publications. C'est pourquoi le CHU se réserve le droit d'en limiter le nombre en fonction de ses besoins de financement et de n'accepter que celles répondant à certains critères précis. De plus, le CHU favorisera la publicité de nature institutionnelle ou sociétale et celle en tout point conforme au [Code canadien des normes de la publicité](#). Le CHU refusera les publicités incompatibles avec sa mission, sa vision, ses valeurs et ses pratiques. Ainsi, sera notamment refusée toute publicité :

- sexiste ou qui incite ou fait la promotion de la violence et de la haine;
- qui contient un langage offensant, vulgaire, obscène, diffamatoire, calomnieux ou autrement inapproprié;
- faisant la promotion de produits du tabac, de malbouffe, de produits alcoolisés, de drogues, d'armes, de contenu ou de produits pour adultes seulement;
- provenant de partis politiques, d'organisations syndicales, de groupes de pression, de groupes religieux ou de sectes ou faisant la promotion d'idées ou de positions défendues par l'un de ces groupes;
- visant le recrutement de personnel déjà à l'emploi de l'organisation;
- faisant la promotion de services ou de produits en concurrence induite avec ceux offerts par le CHU de Québec-Université Laval ou au sein de ses établissements;
- sur les médicaments d'ordonnance ou les produits non encore approuvés par Santé Canada;
- qui prête à des produits d'alimentation ou à des produits dits naturels des vertus qui n'ont pas été scientifiquement démontrées.

En outre, les publiportages ou annonces s'y apparentant devront comporter une mention « Publicité » bien visible, permettant de bien les distinguer du contenu rédactionnel de la publication.

Toute décision à l'égard de la publicité par le CHU est la responsabilité de la Direction adjointe des communications et est sans appel. Le fait de publier les publicités ne signifie pas l'endossement, par le CHU, de la compagnie ou du produit annoncé.

# FORMULAIRE DE COMMANDE

## IDENTIFICATION

Nom de l'annonceur :

Personne référence :

Fonction :

Téléphone :

Courriel :

Adresse :

Ville :

Province :

Code postal :

## PUBLICATION

Le Chuchoteur est publié de septembre à juin (pas de publication en juillet ni en août). Pour une publication d'un mois, sélectionner quatre semaines consécutives.

MOIS	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4
Septembre 2020	-	<input type="checkbox"/> 15 sept.	<input type="checkbox"/> 21 sept.	<input type="checkbox"/> 28 sept.
Octobre 2020	<input type="checkbox"/> 5 oct.	<input type="checkbox"/> 13 oct.	<input type="checkbox"/> 19 oct.	<input type="checkbox"/> 26 oct.
Novembre 2020	<input type="checkbox"/> 2 nov.	<input type="checkbox"/> 9 nov.	<input type="checkbox"/> 16 nov.	<input type="checkbox"/> 23 nov.
Décembre 2020	<input type="checkbox"/> 30 nov.	<input type="checkbox"/> 7 déc.	<input type="checkbox"/> 14 déc.	<input type="checkbox"/> 21 déc.
Janvier 2021	-	<input type="checkbox"/> 11 janv.	<input type="checkbox"/> 18 janv.	<input type="checkbox"/> 25 janv.
Février 2021	<input type="checkbox"/> 1 <sup>er</sup> fév.	<input type="checkbox"/> 8 fév.	<input type="checkbox"/> 15 fév.	<input type="checkbox"/> 22 fév.
Mars 2021	<input type="checkbox"/> 1 <sup>er</sup> mars	<input type="checkbox"/> 8 mars	<input type="checkbox"/> 15 mars	<input type="checkbox"/> 22 mars
Avril 2021	<input type="checkbox"/> 5 avril	<input type="checkbox"/> 12 avril	<input type="checkbox"/> 19 avril	<input type="checkbox"/> 26 avril
Mai 2021	<input type="checkbox"/> 3 mai	<input type="checkbox"/> 10 mai	<input type="checkbox"/> 17 mai	<input type="checkbox"/> 25 mai
Juin 2021	<input type="checkbox"/> 31 mai	<input type="checkbox"/> 7 juin	<input type="checkbox"/> 14 juin	<input type="checkbox"/> 21 juin

## SECTION

Sélectionner une ou deux sections

SECTIONS	
PAGE D'ACCUEIL	<input type="checkbox"/>
TABLEAU D'HONNEUR	<input type="checkbox"/>
LA VIE AU CHU	<input type="checkbox"/>
RECHERCHE	<input type="checkbox"/>

## CONCEPTION GRAPHIQUE

Conception et montage de votre publicité   
**50 \$ + taxes**

## FORMATS, TARIFS ET FRÉQUENCE

DIMENSIONS	TARIF MENSUEL / 1 SECTION (4 semaines consécutives)
Îlot 300 x 600 px	250 \$ + taxes <input type="checkbox"/>
Demi-îlot 300 x 300 px	175 \$ + taxes <input type="checkbox"/>
Autre sur demande	<input type="checkbox"/>

### FRÉQUENCE

Contrat pour 2 mois / 2 sections : **rabais de 10 %**

Contrat pour 3-4 mois : **rabais de 15 %**

Contrat pour 5-9 mois : **rabais de 20 %**

Contrat pour 10 mois : **rabais de 25 %**

\$ FORMAT	FRÉQUENCE	
	x	=
	% de rabais: _____	-
	Graphisme +	
	TOTAL =	+ taxes

## PAIEMENT

Facturez-moi  Un seul paiement  Par mois

Prélevez le montant **mensuel** sur ma carte de crédit  
(le montant sera réparti sur les mois de parution)

Prélevez le montant **total** sur ma carte de crédit

VISA  Mastercard  American Express

N° de carte: \_\_\_\_\_

CCV: \_\_\_\_\_

Date d'expiration (AAAA/MM): \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

## INFORMATIONS ET RÉSERVATION

☎ 418 525-4444, poste 16235

✉ [lechuchoteur@chudequebec.ca](mailto:lechuchoteur@chudequebec.ca)